

Olten, 20.03.2023

Un nouveau comité de direction pour procom

Forte de l'arrivée de Roman Probst, nouveau président du Comité de direction, la Fondation, qui compte 150 collaboratrices et collaborateurs, veut se rapprocher des besoins des clients et développer le versant numérique de ses activités.

Le même droit à la communication pour tous, qu'ils soient sourds, malentendants ou parfaitement entendants. La Fondation procom veille à ce que les personnes malentendantes en Suisse soient soutenues par des aides à la communication, comme par exemple des services de relais texte, des interprètes en langue des signes ou des services de vidéo-interprétation.



On a cherché à cet effet la personnalité entrepreneuriale adéquate, capable de défendre cette cause de manière crédible, et cela dans tous les sens du terme. **Alexander Volmar, président du Conseil de fondation:** «Nous sommes particulièrement heureux d'avoir pu nous attacher en la personne de **Roman Probst** l'expertise d'un dirigeant extrêmement compétent et charismatique. En premier lieu parce qu'il connaît parfaitement les besoins des personnes souffrant de surdité en raison de son expérience familiale, mais également parce qu'il se distingue par ses performances d'entrepreneur, sans oublier qu'il peut se prévaloir d'une grande expérience de la communication et du marketing.»

À partir du 1^{er} avril 2023, Roman Probst remplacera l'actuelle codirection assurée par Tamara Bangerter et Eva-Maria Hedinger. **Tamara Bangerter** conserve sa fonction au sein du comité de direction ainsi que la responsabilité du domaine «Services». **Eva-Maria Hedinger** a choisi de quitter procom. **Irma Weber** rejoint le comité de direction. Elle dirigera le secteur «Finances & Ressources humaines» à partir du 1^{er} juillet 2023.

Dans sa démarche, Roman Probst aspire notamment à adapter davantage encore l'offre de procom aux besoins des parties prenantes et à profiter des opportunités offertes par les possibilités numériques. Il prendra en charge le domaine «Communication / collecte de fonds / parties prenantes externes». Il a à cœur de donner un nouvel élan à l'organisation, ce qui devrait profiter non seulement aux personnes sourdes et malentendantes, mais aussi à l'ensemble de la société. C'est l'objectif qu'il souhaite atteindre avec les 150 collaboratrices, collaborateurs et les membres du comité de direction.

Roman Probst peut également se prévaloir d'une formation en «communication organisationnelle et journalisme» à la Haute école spécialisée ainsi que d'un CAS en «marketing numérique». Pendant ses études, il a créé une agence de traduction qu'il a développée en l'espace de douze ans pour en faire un prestataire leader en Suisse. Il y a sept ans, il l'a vendue au leader français du marché. Depuis, R. Probst a connu le succès en tant que conférencier, conseiller en marketing et coach de start-up.

Ce qui motive Roman Probst dans la nouvelle tâche qu'il s'est assignée: «Je veux m'engager pour que les personnes sourdes et malentendantes en Suisse bénéficient du plus grand accès possible au travail, à la formation, la société, la santé, la culture et la politique, et qu'elles aient les mêmes chances et possibilités dans leur vie que toutes les personnes entendants. C'est ma préoccupation, c'est la flamme qui m'anime.»

Information

Alexander Volmar, président du Conseil de fondation de procom

E-mail: avolmar@procom-deaf.ch

Légende (photo)

Roman Probst. Nouveau président du comité de direction de procom.